

Oplage

2.550 exemplaren
Coaching verschijnt 6x per jaar

Uitgave en distributie

Uitgeverij Loket 1
Werfstraat 6, Curaçao
info@loketonline.com

Uitgever

Bas Kok

Algehele coördinatie

Saskia Matthijsse (Uitgeverij Loket 1)

Coördinatie fotografie en interviews

Ivette van der Velden

Redactie/bijdragen

Mirjam Boers, Oscar van Dam, Michelle da Costa Gomez, Dick Drayer, Elizabeth Francisco, Margo Groenewoud, Elly Hellings, Jeroen Jansen, Jacomine Lagas, Corinne Leysner, Maya Mathias, Willem Jan Stokhof, Michiel van der Veur

Hoofredactie

Maya Mathias

Eindredactie

Douwe Douwes en Jacomine Lagas

Vormgeving en productie

Uitgeverij Loket 1

Drukwerk

Hi Printing Curaçao

Advertentie-aquisitie

Annemarie Post (522 1720)
Ivette van der Velden (510 3415)

Abonnement

Een abonnement op Coaching is gratis voor managers en professionals op Curaçao. Voor het aanvragen van een abonnement gaat u naar www.coaching-magazine.net

Extra exemplaren

Tegen betaling kunnen extra exemplaren van Coaching geleverd worden. Hierover kunt u contact opnemen met Uitgeverij Loket 1, via telefoonnummer 465 7205 (op werkdagen tussen 8.00 en 12.00 uur) of via abonnee@coaching-magazine.net

Reageren op de inhoud

redactie@coaching-magazine.net

Reserveren/informatie advertenties

advertentie@coaching-magazine.net

Abonnement/extra exemplaren opvragen

abonnee@coaching-magazine.net

Advertentiemateriaal versturen

studio@coaching-magazine.net

© 2013 Uitgeverij Loket 1

Niets uit deze uitgave mag op enige wijze vervaelvoudigd en/of openbaar gemaakt worden zonder voorafgaande, schriftelijke toestemming van de uitgever.

www.coaching-magazine.net

CURAÇAO MOET UPGRADEN NAAR 3.0

CURAÇAO 3.0

Curaçao moet zichzelf ontwikkelen tot kennis-samenleving. Alleen dan mist dit eiland de boot niet en kan het zich verder ontwikkelen. Dat is de boodschap van bestuurskundige dr. Miguel Goede in zijn boek 'Curaçao 3.0'. Via een rondgang langs verschillende thema's spiegelt Goede Curaçao aan de moderne 3.0 tijd en vraagt hij zich af wat we nodig hebben om daar te komen. Jeroen Jansen las zijn boek en sprak met hem.

TEKST Jeroen Jansen

Goede is geen onbekende als het gaat om goed bestuur en strategie. Als wetenschapper heeft hij tal van publicaties over deze thema's op zijn naam staan. Duurzame ontwikkeling en goed bestuur van kleine eilanden in de Caraïben hebben zijn speciale aandacht. Als Rector Magnificus van de UNA was hij in een andere rol actief op het terrein van onderwijs en onderzoek. Op zijn website schrijft hij bijna dagelijks over wat hem boeit, des-tijds angespoord door professor Roel in 't Veld, hoogleraar 'Good Governance' aan de UNA. En nu dus een boek: 'Curaçao 3.0'. Een bundeling van de artikelen die in 2012 op zijn blog verschenen.

Wat is Curaçao 3.0?

'Een 3.0 samenleving staat midden in het informatietijdperk. Het is een samenleving die gedreven wordt door het internet', aldus Goede. 'In zo'n samenleving is het delen van informatie belangrijk, niet het bezit ervan. Arbeid en kapitaal staan niet tegenover elkaar, zoals in het 2.0 tijdperk. In een 3.0 versie van Curaçao is

de creatieve klasse belangrijk, zij zijn de motor achter sociale en economische ontwikkeling. En leiders horen daar met inspirerende verhalen een bijdrage aan te leveren.' De vraag of Curaçao klaar is voor 3.0, is volgens Goede niet relevant: 'Curaçao heeft geen keuze, het eiland moet mee. In Azië, Europa en Noord-

'Veel bestuurders zitten nog vast in de crisis van Curaçao 2.0'

Amerika zijn ze al overgestapt. Ik zie nu al dat mensen ermee bezig zijn. Met een blog bereik je niet iedereen. Nu mijn stukken in boekvorm uit zijn, wordt het bereik groter. Ik krijg veel positieve reacties. Mensen vinden de voorbeelden die ik geef inspirerend. Over het onderwijs bijvoorbeeld, bij uitstek het podium voor Curaçao 3.0. Daar ontstaat de kennis-

samenleving. Als je laptops uitdeelt aan leerlingen ontstaan er vanzelf nieuwe netwerken. Gratis onderwijs doet dat niet. Dat is 2.0.'

Vernieuwing nodig

Goede laat in zijn boek verschillende mensen aan het woord die zich afvragen hoe 3.0 ingevoerd moet worden. 'Op de eerste plaats moeten we het er over eens zijn dat Curaçao 2.0, het oude Curaçao met zijn sterke hiërarchie en de macht bij een beperkt aantal mensen, zijn langste tijd heeft gehad. De oude systemen kunnen niet meer worden gerepareerd, maar moeten vervangen worden. Kijk bijvoorbeeld hoe we onze gezondheidszorg organiseren, of de wijkaanpak. Het faalt, er is vernieuwing nodig. En die vernieuwing kan alleen maar plaatsvinden als er naast talent en technologie ook tolerantie ontstaat. Tolerantie voor nieuwe ideeën, zodat de creatieve klasse haar rol kan spelen. Maar ook tolerantie tussen de verschillende generaties. In mijn boek sta ik stil bij de verschillen tussen die generaties en het belang van samenwerking, dat is de enige manier om tot maatschappelijke veranderingen te komen. Alleen dan ontstaat Curaçao 3.0. Want de jongere generaties snappen het wel.'

Wie moet dit boek lezen?

Goede: 'Ik heb het voor iedereen geschreven, het zijn korte stukken die vaak met de actualiteit te maken hebben. Dus het kan veel mensen aanspreken. Ik merk dat ook. Het zou uitstekend zijn als bestuurders dit boek gaan lezen. Het is ook voor hen geschreven, het moet inspireren om op een andere manier Curaçao aan te sturen. Maar dat is lastig, veel van hen zitten nog vast in de crisis van Curaçao 2.0. Maar dat kan snel veranderen, als de wereld om hen heen wél verandert. Ik hoop dat het boek eraan bijdraagt dat we meer nadenken over wat Curaçao 3.0 voor ons kan betekenen. Dat er conferenties en discussies over gevoerd worden en onderzoek wordt gedaan. Ik ben tevreden als het boek de lezer prikkelt om na te denken over het Curaçao van de toekomst.'

'Curaçao 3.0' is verkrijgbaar bij Mensing's Caminada en via internet te bestellen op de website van de schrijver: www.miguelgoede.com.



Goede slaagt gedeeltelijk in zijn opzet: de lezer prikkelen om na te denken over de toekomst van Curaçao. 'Curaçao 3.0' is een aantrekkelijk boek vanwege de vlotte schrijfstijl en tal van herkenbare onderwerpen die door de auteur langs de 3.0 meetlat worden gelegd. Politiek, bestuur, entertainment, onderwijs, justitie: op elk terrein weet Goede 3.0 innovaties te tonen die inspireren. Alleen is wel de vraag: inspireren tot wát? Het concept 3.0 wordt snel en schetsmatig neergezet, er ontbreekt een duidelijk raamwerk waar de lezer op terug kan vallen. Zo bevat het boek bijvoorbeeld geen duidelijke opsomming van de elementen waaruit een 3.0 samenleving bestaat. Terwijl dat wel nodig is, omdat Goede de lezer in sneltreinvaart langs allerlei onderwerpen voert die allemaal de 3.0 behandeling krijgen. Het vraagt nogal wat inlevingsvermogen om het grote verband te blijven zien. Daar ligt dus de uitdaging en het potentiële succes van dit boek: pikken studenten, bestuurders, ondernemers en gewone burgers de 3.0 gedachte op? Met een conferentie op 16 augustus aanstaande en een *masterclass* Organisatie 3.0 in het verschiet ontbreekt het in ieder geval niet aan belangstelling voor dit thema.

Wettenbundels 2013 verkrijgbaar

Voor menig manager en fiscalist onmisbaar; een bundeling van de fiscale wetgeving in de Dutch Caribbean. Een up-to-date versie voor 2013 is onder meer verkrijgbaar bij PwC en KPMG.

PwC

'Fiscale Wetgeving 2013' van PwC geeft een overzicht van de directe belastingen en de sociale verzekeringswetgeving. Ook zijn ook verdragen tussen de landen in het Koninkrijk en op internationaal gebied opgenomen in de publicatie. Het naslagwerk is zowel als *hard copy* beschikbaar als digitaal; een geprint exemplaar kost NAF 50,- en is verkrijgbaar bij de PwC-kantoren. De bundel kan ook gedownload worden via de website, www.pwc.com/an/en/publications.

KPMG

KPMG streeft er naar eigen zeggen ieder jaar naar om de gebruiksvriendelijkheid van de wettenbundel te optimaliseren. De nieuwste editie van de bundel, die voor het eerst in 1974 werd samengesteld door de heer mr. Faroe Metry, is verkrijgbaar bij KPMG Meijburg Caribbean aan de Emancipatie Boulevard en bij de erkende boekhandels. De bundel kost NAF 75,-, voor studenten geldt een gereduceerde prijs van NAF 50,-.

Dragonfly media

DE ONLINE SPECIALIST IN DE CARIBBEAN



WEB DESIGN - WEB DEVELOPMENT
SOCIAL MEDIA MARKETING - GRAPHIC DESIGN

MAHAAIWEG 7-A. | T: +599 9 737 1924
INFO@DGFMEDIA.NET | WWW.DGFMEDIA.NET